ÜNİTE-4 EPİSTEMOLOJİ
(BİLGİ FELSEFESİ)

www.felsefeogretmeni.com



4.1. Bilgi felsefesinin konusu ve temel kavramları

www.felsefeogretmeni.com

“Bilginin sınırları ve doğru bilginin ölçütleri nelerdir?...v.b

Temel kavramlar:
Episteme(Bilgi): Kesin bilgi

Doxa(Sanı): Kesin olmayan, eksik bilgi.

Gerçeklik: Var olan herşeyin toplamıdır.

Doğruluk: Bilginin gerçekliğe uygunluğudur.

4.2. Bilgi felsefesinin temel problemleri
-BİLGİNİN İMKANI PROBLEMİ



KUŞKUCULUK (SEPTİSİZM)

PYRRHON -A.YUNAN (M.Ö. 365 / 275)

-Bilgi görecelidir

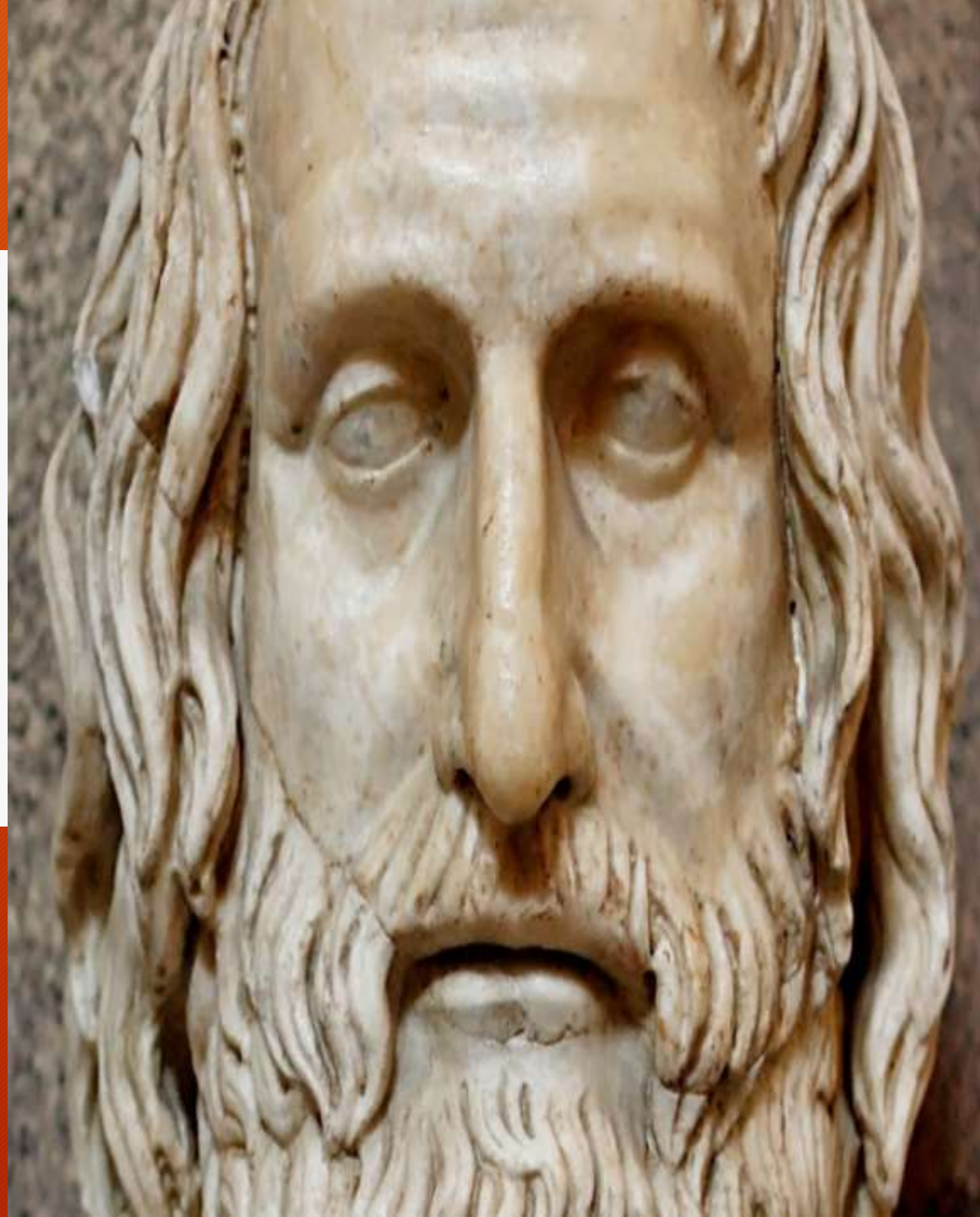


2. SOFİSTLER

PROTOGORAS - A.YUNAN (MÖ. 481 / 411)

-Doğru bilgi yoktur.

”İnsan, her şeyin ölçüsüdür.”











DOGMATİZM: İnsanın kesin ve evrensel bilgiye ulaşabileceğini savunur.

www.felsefeogretmeni.com



RASYONALİZM (AKILCILIK)

www.felsefeogretmeni.com



-Duyu organları yanıltıcıdır.

PLATON / A.YUNAN(M.Ö 427–347)

www.felsefeogretmeni.com

1-İdealar Alemi:

Gerçeğin bilgisi buradadır. (Episteme)

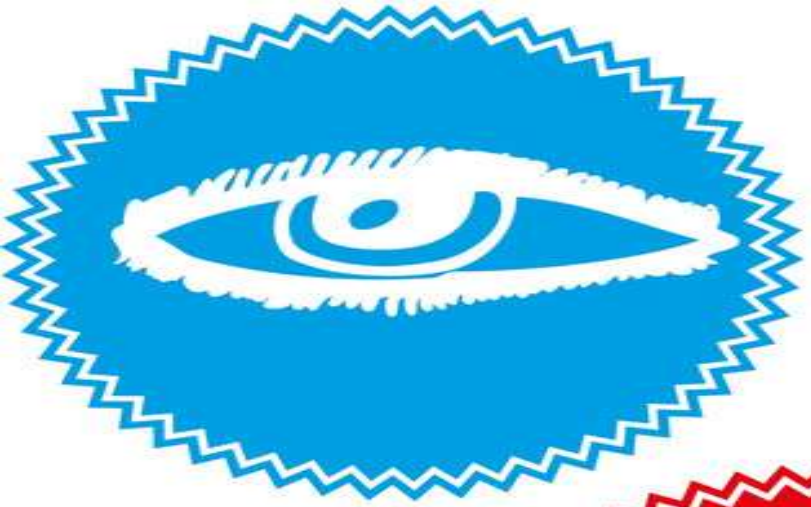


2-Duyular (Gölgeler) Alemi:

Yalnızca sanılarımız (Doxa) olabilir.

EMPİRİZM (DENEYCİLİK-DUYUMCULUK)

www.felsefeogretmeni.com







-Bilginin kaynağı, duyu organlarıdır.
-Akıl yanıltıcıdır.

Yazıları Değil,
Renkleri Okuyabilir Misiniz?

SARI TURUNCU MAVİ

SİYAH KIRMIZI YEŞİL

MOR SARI KIRMIZI

YEŞİL TURUNCU MOR

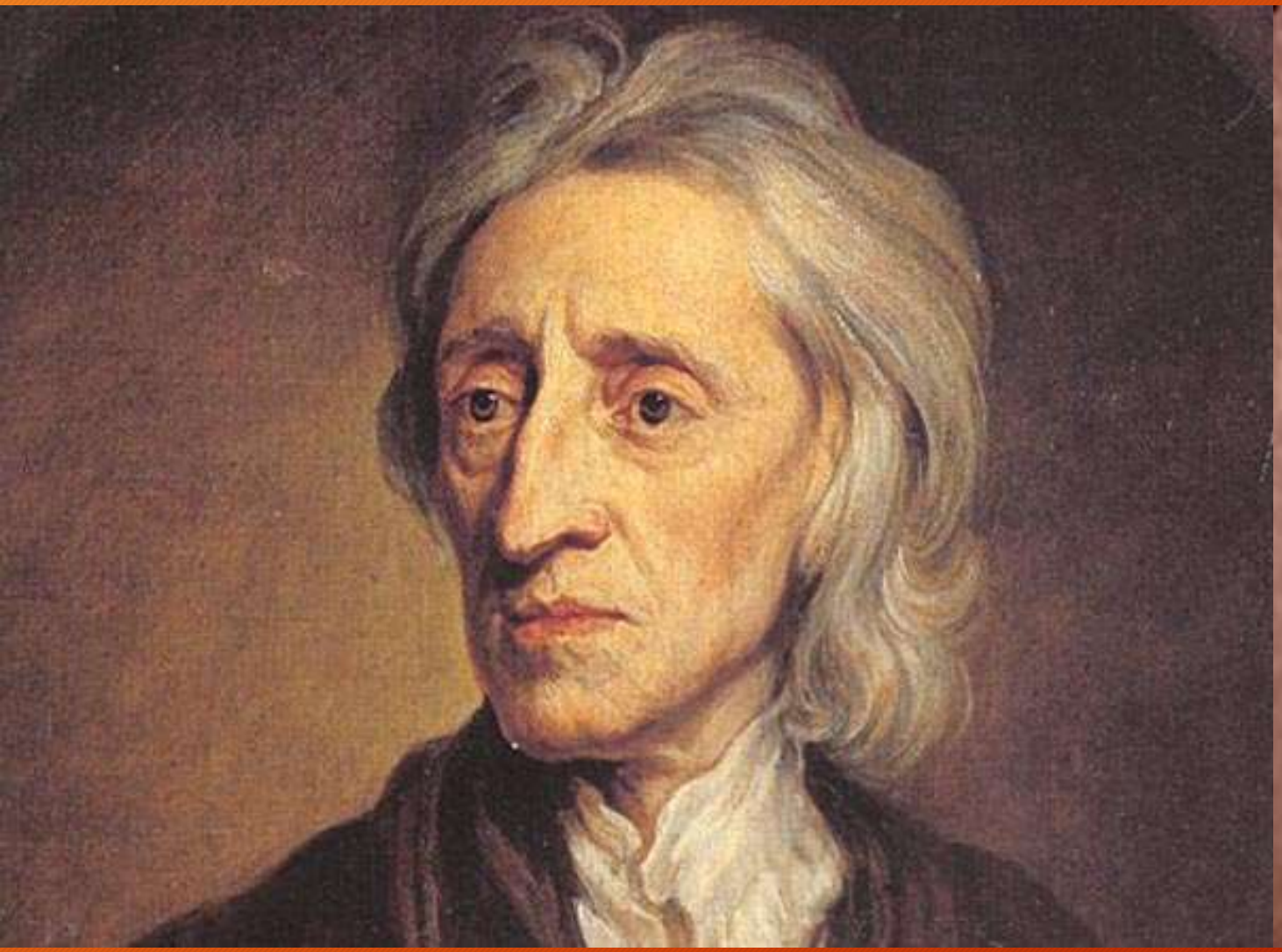
MAVİ KIRMIZI SİYAH

SARI YEŞİL TURUNCU

JOHN LOCKE / İNGİLTERE(1632–1704)

www.felsefeogretmeni.com

Zihin, doğuştan boş bir levha gibidir. Zihin deneyimlerle dolar.





(TABULA RASA-Boş Levha)

KRİTİSİZM (ELEŞTİREL FELSEFE)

I.KANT / ALMANYA(1724–1804)

-Emprizm ve Rasyonalizmin sentezidir.

Duyum + Akıl = BİLGİ

Fenomen(Görünüş): Bilinebilir.

Numen (Öz) : Bilinemez.





ENTÜİSYONİZM (SEZGİCİLİK)

www.felsefeogretmeni.com

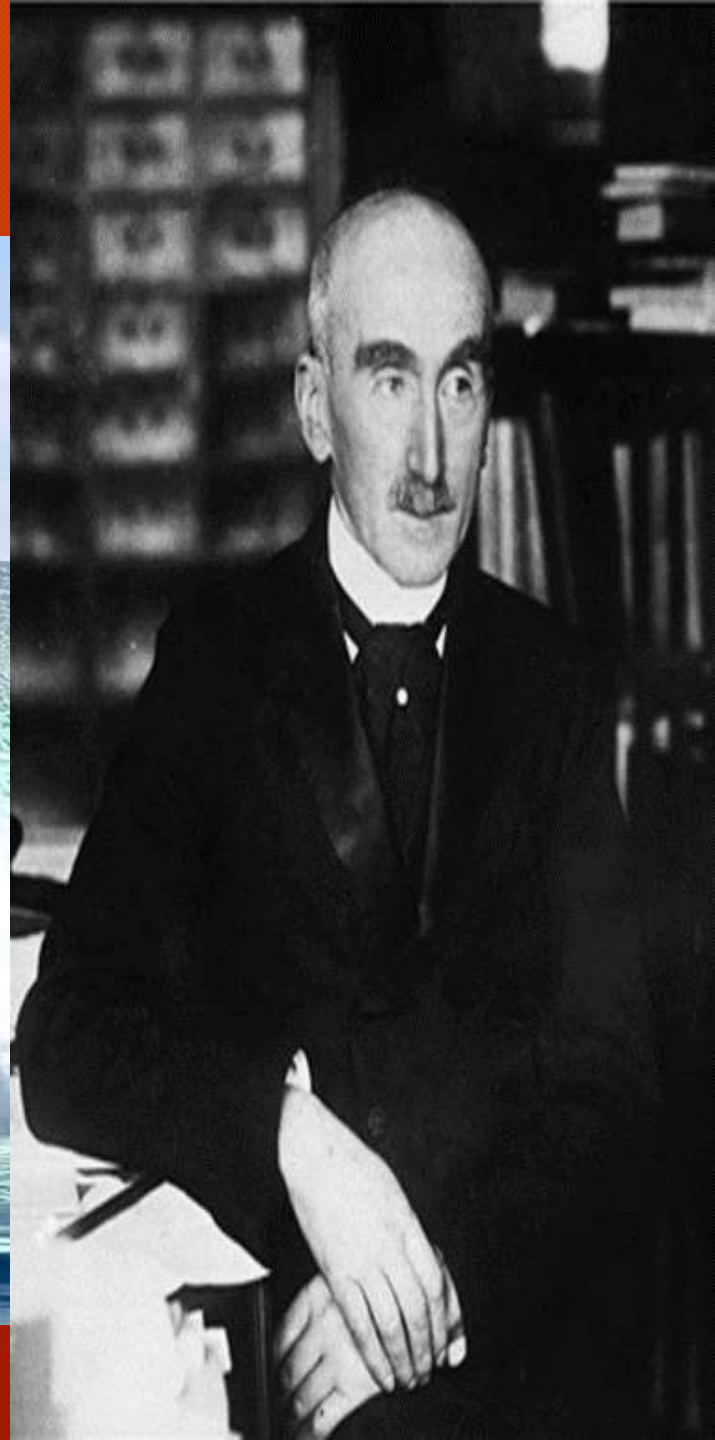
a.GAZALİ / İRAN(1058–1111) Kalp gözü



-Gerçek ve kesin bilgi, sezgi ile kazanılır.

b. HENRİ BERGSON / FRANSA(1859–1941)
-ELAN VİTAL “Gerçeklik zamandır ve bunu ancak sezgi kavrar.”





-Sezgisel yol gerçekliği içten, aniden açıkça kavrar.

POZİTİVİZM (Olguculuk)

A.COMTE / FRANSA(1788–1857)



-Doğru bilgiye ancak bilim ulaşabilir.

-Düşünme, metafizik ve dinden arındırılmalıdır.

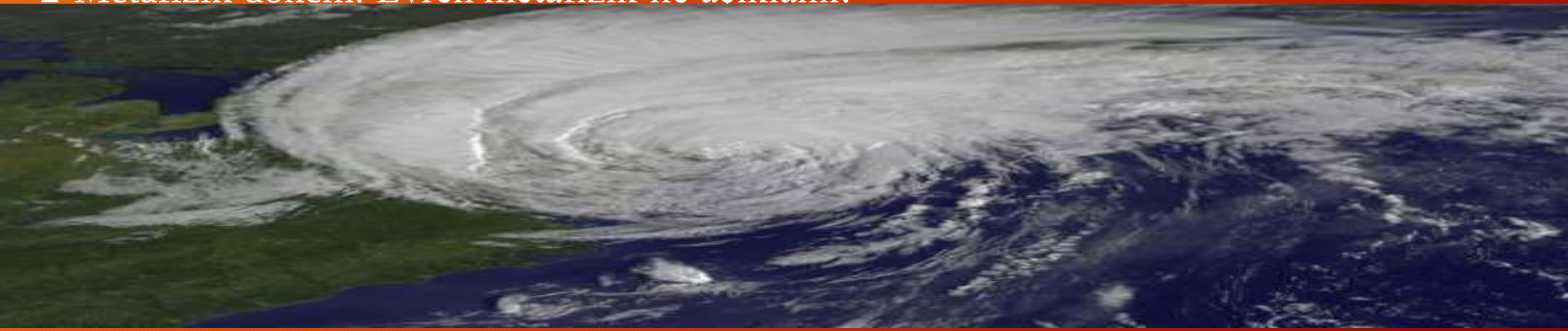
ÜÇ HAL YASASI İnsanoğlu üç çağ geçirmiştir.

www.felsefeogretmeni.com

1-Teolojik dönem: Evren din ile açıklanır.

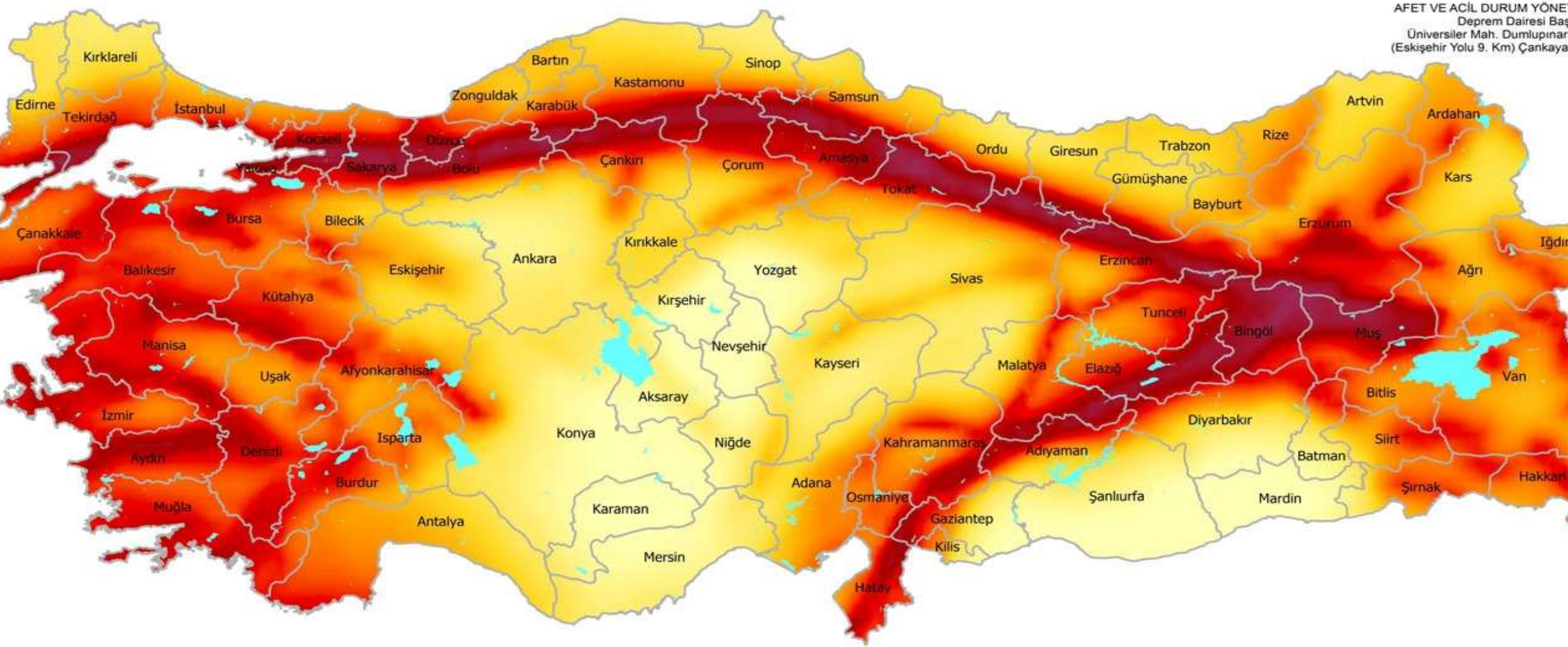


2-Metafizik dönem: Evren metafizik ile acıklanır.



3-Pozitif dönem: Evren bilimle açıklanır

TÜRKİYE DEPREM TEHLİKE HARİTASI



afadbaskanlik

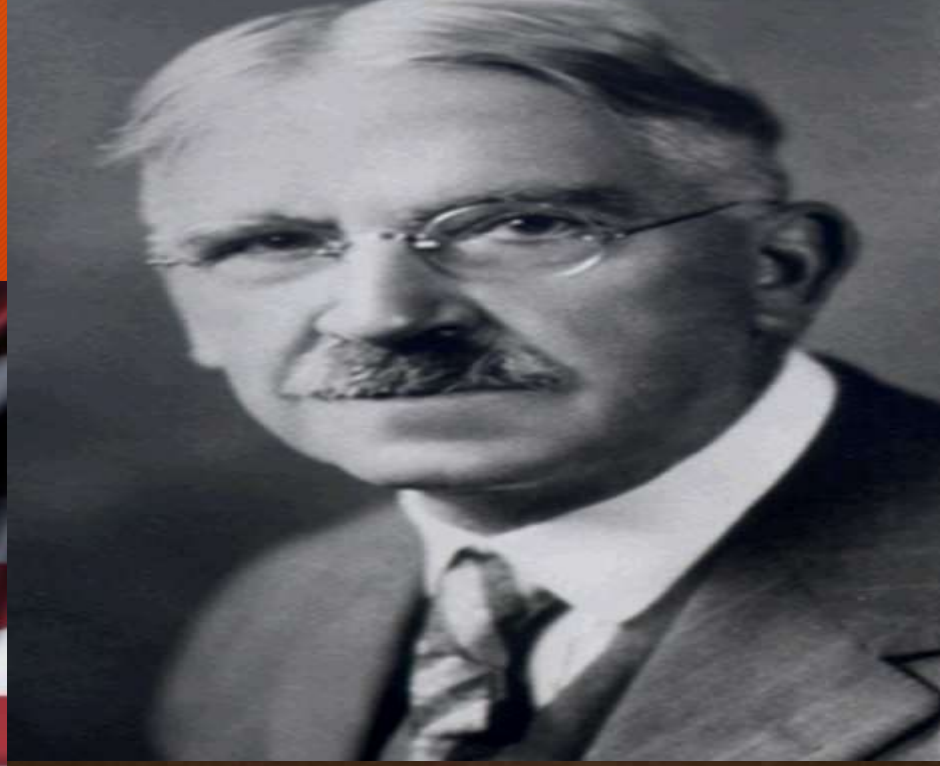
AFET VE ACİL DURUM YÖNE
Deprem Dairesi Baş
Üniversiler Mah. Dumlupınar
(Eskişehir Yolu 9. Km) Çankaya

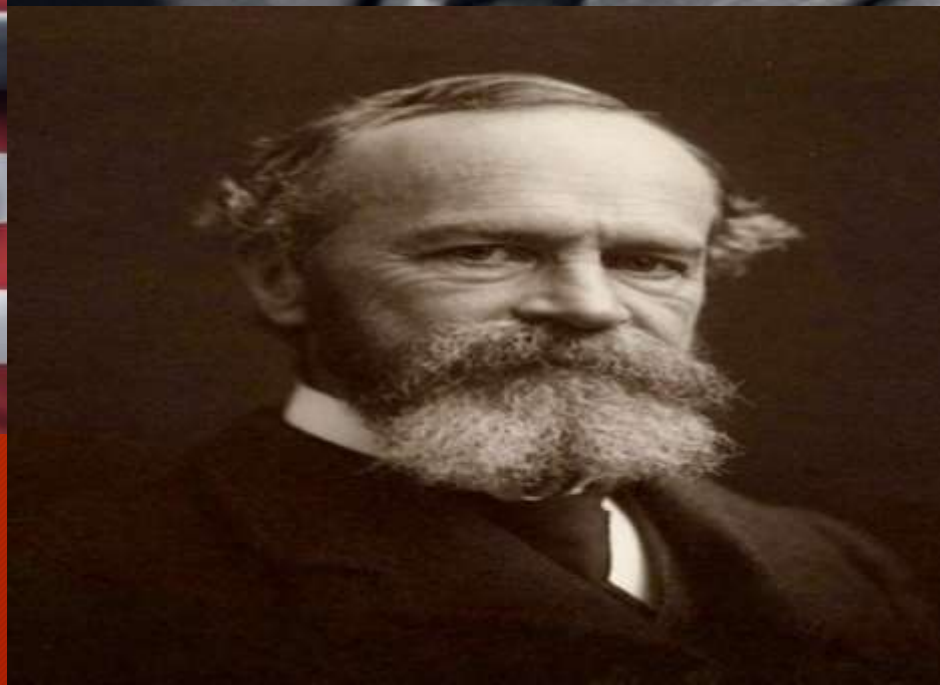
PRAGMATİZM (FAYDACILIK)

a. W. JAMES / ABD(1842–1910)

Doğru bilgi, faydalı bilgidir.







b. J.DEWEY / ABD(1859-1950)

Düşünceler, insanı yarara ulaştıran birer araçtır.

(Enstrümantalizm–Aletçilik –Araççılık)

SİMÜLASYON KURAMI

J.BAUDRİLLARD - FRANSA(1929/2007)



Simülasyon kavramı, bir şeyin benzeri veya sahtesi anlamında kullanılır.

GERÇEKLİK VE KURMACA

www.felsefeogretmeni.com

1-Görünen gerçeklik



2-Ekranda izlenen (kurgusal-sanal) gerçeklik

Seçilmiş, ayıklanmış, ses ve görüntü efektleriyle değiştirilmiş bir olgudur.

MEDYA

1-WEB

2-TV

3-YAYINLAR(GAZETELER DERGİLER…vs)









1-WEB




Social Media
Facebook
Instagram



Sürekli olarak kendi fotoğrafını, yemek masasını,yediklerini, gittiği gezdiği mekanları paylaşmak uzmanlar tarafından "psikolojik rahatsızlık" olarak değerlendiriliyor. Rahatsızlığın sebebi ise ;üstünlük duygusu, kendini özel zannetme ve beğenilme ihtiyacı.

Beğen



Kızlar soğan doğrarken gözlerim çok yanıyor napmaliyim sizce :D



Siber zorbalık



www.felsefeogretmeni.com










flash
CANLI
PROGRAMA KATILMAK İÇİN: 0212 571 94 00 - 0212 571 94 01
14 YILDIR KAYIP OLAN
MÜEZZİNİ YAŞLANDIRMA
TEKNİĞİ İLE BULDUK!





Günümüzde, insanlar yaşanan ölümleri bir filmmiş gibi medyadan izlemektedir.

3-YAYINLAR(GAZETELER, DERGİLER…vs)





Medya, reklamlar yoluyla insanlara ihtiyaç duymadığı şeylere sahip olma isteği uyandırıyor.




JUMP
YEŞİL KUNDURA
HAMMER JACK
Lescon
LACOSTE
new balance
LUMBERJACK
MOTOR
HARLEY-DAVIDSON
CYCLES
Kappa
kinetix
kinetix
CONVERSE
kinetix
NIKE
POLO
RALPH LAUREN
PUMA
Columbia
Reebok
lotto
adidas





COURTESY OF DOLCE & GABBANA

